

# DIE VERPACKUNG

SONDERPUBLIKATION ZU DEN EASYFAIRS-VERPACKUNGSMESSEN

April 2007

Qpartner

## Ein Netzwerk von Verpackungshändlern

Mit einem Gesamtbeschaffungsvolumen von rund 15 Mio. Euro verbessert der Verbund Qpartner nachhaltig seine Einkaufskonditionen und damit seine Leistungsfähigkeit. Der Zugriff auf den bundesweiten Lagerbestand von rund 2 Mio. Euro verbessert die Verfügbarkeit von B- und C-Artikeln spürbar.

Qpartner hat zur Zeit Partner im Großraum Bremen, Hannover, Kassel, Ruhrgebiet, Köln, Koblenz und Trier. Weitere Neuakquisitionen sind geplant.

Neben der gemeinsamen Beschaffung von B- und C-Produkten legen die Qpartner seit vielen Jahren eine gemeinsame und erfolgreiche Produktfamilie auf, die sich sehen lassen kann: Mit Qfill steht zum Beispiel das deutschlandweit einzige loose-Fill-Produkt zur Verfügung, das in einer Händler-Aufmachung produziert wird. Absatz 2006: 30.000 Säcke.

Qdoc sind die

starken Taschen von Debatin, die in einheitlicher Kartonaufmachung in mittlerweile zehn Ausführungen und einem Gesamtmengengerüst von 5 Mio. Taschen abgepackt werden. Qtape sind die haftstarken Typen von der Rolle, die in verschiedenen Ausführungen mit unterschiedlicher Kernbedruckung vermarktet werden.

Erfolgsbilanz 2006:

schon 2 Mio. verkaufte Rollen. Qbox sind intelligente Kartons nach euro-standard, die mit mittlerweile 26 verschiedenen Abmessungen den Markt aufrollen.

Zaghaft fing es mit der Qtec-Maschinenserie an. Neben einigen Umreifungsmaschinen des taiwanischen Herstellers Extend folgten bald das erfolgreiche Haubenschrupfmaschinenprogramm, mehrere Stretchanlagentypen sowie Papierschreddermaschinen. Mit der Aktion „100 Umreifungsmaschinen gratis“ ernteten die Qpartner 2006 viel Aufmerksamkeit. Mittlerweile ist das Maschinenprogramm nahezu vollständig und selbst Sonderbauten wie z.B. die Qtec 205 mit integrierter Waage können realisiert werden.

Weitere Projekte sind in Planung. Mit dem langjährigen Partner Sealed Air steht derzeit die Realisierung der Marken Qbubble und Qfoam kurz vor der Realisierung. Damit wäre es den Qpartnern nach jahrelangen Verhandlungen gelungen, mit dem „Q“ die ersten Händlermarken in der sonst markengeschützten Produktlandschaft von Sealed Air zu platzieren. Die beiden neuen Produkte werden sicherlich Ihren Erfolg finden. Gemeinsam mit ISK Verpackungen GmbH, Impuls Fairpackungen e.K., VSF e.K. und KTS Verpackungen GmbH sind vier Vertreter des Firmenverbundes auf der easyFairs West mit einem gemeinsamen Stand vertreten.



**Dortmund, Stand B 29**